

Preis für ökologischen Einkaufsführer



Preisübergabe mit (von links) Michel Challier, Peter Schuller, Yasemin Kalsen, Cornelius Dehm (alle Grüne-Jugend) und die DM-Filialeleiterin in der Werk-Stadt, Angelika Fejes. Foto: NNP

Limburg-Weilburg. Die Grüne-Jugend Limburg-Weilburg hat beim Nachhaltigkeitswettbewerb „Sei ein Futurist“ der Drogeriekette DM und der Deutschen Unesco-Kommission gewonnen und ihr Projekt im neuen Limburger DM-Markt in der Werk-Stadt (ehemaliges Bahnwerk) vorgestellt. Filialeleiterin Angelika Fejes überreichte das Preisgeld mit einem symbolischen Scheck.

„Die Grüne Jugend hat einen Einkaufsführer entwickelt“, teilt Cornelius Dehm, Sprecher der

Grünen-Jugend mit. „Dieser soll die Kunden zu einem nachhaltigen Einkaufen bewegen.“

Der Einkaufsführer soll den Kunden erleichtern, Informationen über die Produkte zu erhalten. Das Ziel sei nachhaltiges Einkaufen von Produkten, die nach ökologischen Richtlinien angebaut, regional produziert sind und den Erzeugern faire Preise garantieren. Michel Challier, Kassierer der Grünen-Jugend, erklärt, wie der Einkaufsführer funktioniert: „Auf das

Produkt wird ein qr-code, ähnlich dem Strichcode, aufgedruckt. Dieser Code wird dann von einer Handykamera fotografiert, und ein Codierprogramm wandelt den Code in für uns lesbare Schrift um. Auf modernen Handys funktionieren diese Programme, so dass dem Einkaufsführer technisch nichts im Wege steht.“ Der Einkaufsführer sei eine Möglichkeit, mit dem sich Kunden im „Siegel-Dschungel“ nicht an noch ein neues Siegel gewöhnen müssten. *nmp*